



**Cod de conduită
etică al
personalului
T.F.C.**

95 53 97614251RO-TFC



DIN 2010

**STANDARDE EUROPENE
LA PREȚURI ROMÂNEȘTI**



CODUL DE CONDUITĂ ETICĂ

Etica constă în standardele de comportament după care ne ghidăm în viața noastră personală și profesională.

Stabilește nivelurile de onestitate, empatie și încredere și alte virtuți prin care se identifică comportamentul nostru personal și reputația noastră publică.

În viața noastră personală, etica noastră stabilește norme pentru moduri în care interacționăm cu familia și prietenii. În viața noastră profesională, etica ne ghidează interacțiunile cu clienți, colegi, angajați și manageri afectați de practicile noastre comerciale



DESPRE NOI

VIZIUNEA TFC

Transportul feroviar de călători va fi întotdeauna cel mai sigur.

MISIUNEA TFC

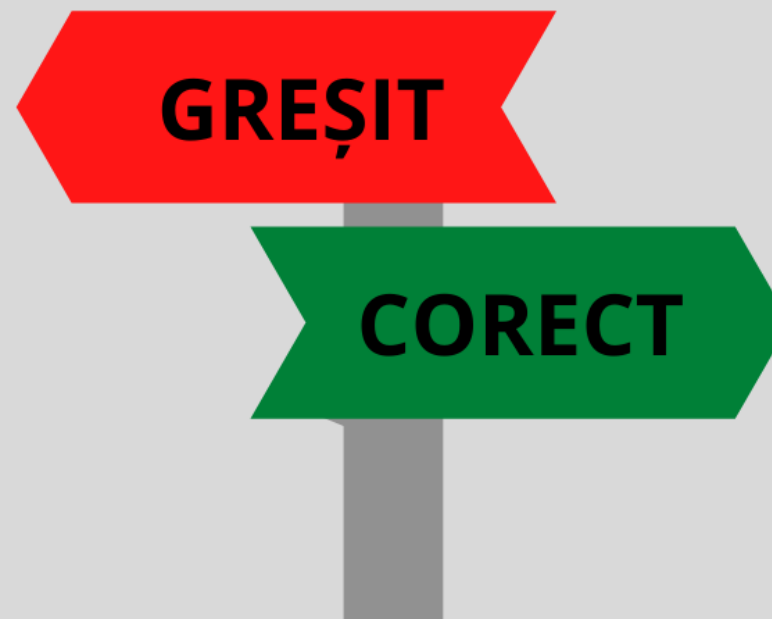
Să fie operatorul privat de transport feroviar de călători cel mai focalizat pe necesitățile călătorilor, pe confort și siguranță, flexibil și aproape de călătorii săi.

VALORI FUNDAMENTALE

- PROFESIONALISM
- INTEGRITATE
- ATITUDINE ORIENTATĂ SPRE CLIENT
- SPIRIT DE ECHIPĂ
- LOIALITATE
- ANGAJAMENT
- CONFIDENȚIALITATE

POLITICA T.F.C.

Ca o chestiune de politică a companiei, oferim prezentul cod de etică și conduită în afaceri. Acesta servește în mod eficient ca ghid pentru conduita de afaceri acceptabilă pentru toți angajații. Deoarece reprezintă compania și brandul nostru, ne așteptăm ca toți cei care lucrează cu noi să demonstreze standarde exemplare de etică și integritate. Prin urmare, angajații noștri trebuie să respecte toate principiile etice.



INSUFLAREA ÎNCREDERII

Nu putem reuși ca societate fără încrederea insuflată angajaților, clienților și partenerilor noștri. O câștigăm respectându-ne promisiunile, acționând cu onestitate și integritate și atingând obiectivele companiei numai printr-o conduită adecvată.

În consecință, întrebarea cheie de pus în orice proces de luare a deciziilor este: va stabili sau spori încrederea și credința în compania noastră?

Va crea o atmosferă propice pozitivității și succesului continuu? Voi putea realiza ceea ce am promis fără să sacrific calitatea sau să îmi compromit integritatea personală și profesională?

Amintiți-vă, singura modalitate de a construi pe încrederea și credința existentă în compania noastră este prin răspunsuri afirmative la toate aceste întrebări.

RESPECTUL

Încurajează respectul la locul de muncă! Ca o afacere bazată pe corectitudine și pozitivitate, credem că un loc de muncă eficient poate exista numai atunci când angajații sunt pe deplin dedicați să se trateze reciproc cu respect.

Mai mult, în calitate de angajator suntem obligați să oferim un loc de muncă lipsit de discriminare și / sau conduită abuzivă, ofensatoare sau hărțuitoare. Orice angajat care suferă hărțuire sau discriminare ar trebui să raporteze problema către managerul său direct sau către un coleg de la resurse umane.



DIALOGUL CONSTRUCTIV

Promovarea dialogului constructiv în care angajații își pot exprima în mod liber îngrijorările

Echivalăm comunicarea eficientă cu respectul. De asemenea, credem că orice angajat ar trebui să se simtă liber să-și exprime orice îngrijorare cu privire la chestiuni legate de muncă fără teama represaliilor. Aceasta înseamnă că depinde de orice angajat într-o poziție de management să stabilească și să mențină o atmosferă propice unei comunicări deschise și oneste.

Compania este responsabilă pentru investigația cuprinzătoare a oricărei chestiuni raportate referitoare la un comportament dubios sau lipsit de etică. Se vor lua măsuri adecvate în toate cazurile în care există o constatare validă a conduitei ilicite. Toți angajații ar trebui să fie, de asemenea, conștienți de faptul că intimidarea, tentativa de intimidare și / sau represalii (încercate sau altfel) împotriva unui coleg de muncă care a raportat anumite comportamente greșite este inacceptabilă și va fi tratată în consecință.

Protejarea informațiilor privilegiate



Divulgarea deliberată sau accidentală în orice format a oricărei informații privilegiate cu privire la companie, practicile sale comerciale, strategiile, starea financiară, rezultatele operaționale sau informații similare este strict interzisă.



EVITAȚI CONFLICTELE DE INTERESE

Orice relație sau activitate care compromite efectiv sau ar putea compromite corectitudinea sau obiectivitatea oricărui angajat ar trebui evitate. În acest context, integritatea profesională este primordială.

Aceasta înseamnă că este strict interzisă utilizarea proprietății sau informațiilor companiei în scopuri personale.

Uneori este dificil să se determine dacă anumite activități constituie un conflict de interese.

Orice angajat cu îndoieli cu privire la faptul dacă o anumită conduită este sau ar putea fi interpretată drept conflict de interese ar trebui să consulte un manager înainte de a lua orice măsură.



Repere etice

1. Fii loial!
2. Fii corect!
3. Contribuie, prin calitatea activității proprii, la promovarea și întărirea imaginii de exigență profesională și de integritate a companiei, la menținerea și consolidarea credibilității și reputației acesteia!
4. Urmărește performanța în activitatea profesională proprie, dovedește spirit de inițiativă și deschidere la schimbare și la nou!
5. Păstrează confidențialitatea operațiilor, informațiilor și documentelor clasificate din cadrul companiei!
6. Dovedește spirit de echipă față de colegi, respectând demnitatea și drepturile fiecăruia!
7. Fii integru! Nu căuta și nu pretinde/oferi avantaje necuvenite în relațiile cu călătorii, prestatorii de servicii sau cu autoritățile!
8. Nu te lăsa influențat de interese personale, de presiuni sau influențe externe în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu!
9. Evită conflictele de interese personale și financiare cu cele ale societății!
10. Apără și protejează integritatea patrimonială a companiei și urmărește utilizarea patrimoniului numai în interesul acesteia!



TRANSPARENȚĂ

Dăm dovadă de transparență atunci când:

- oferim deschidere către călători, prin crearea posibilității de a cunoaște și de a accesa informațiile (proceduri, decizii, activități) de interes public;
- asigurăm o legătură democratică între călători și societate;

- nu solicităm ori acceptăm cadouri, servicii, favoruri, invitații sau orice alt avantaj, ce ne sunt destinate personal, familiei, părinților, prietenilor, ori persoanelor cu care am avut relații de serviciu, care ne pot influența imparțialitatea în exercitarea funcției deținute



Un aspect important al strategiei organizaționale și al managementului TFC este implementarea unui puternic sentiment de etică la nivel individual.

Contact

SC TRANSFEROVIAR CĂLĂTORI SRL
office@transferoviarcalatori.ro